

探す時間を、 決める時間へ。

—— 4人のAIエージェントが連携して対応 ——



問いかけるだけで

データ分析から
グラフ作成まで対応

分析したい内容を伝えるだけ。

AIエージェントが必要なデータを収集し、
分析結果をグラフとして可視化します。

〇〇の売上推移を
グラフ化して



Excel集計
不要!



秘書官

ユーザーの意図を汲み
分析方針を決定します。



調査官

必要なデータを
収集します。



分析官

データの特徴や
傾向を分析します。



報告官

分析結果をグラフとして
可視化します。



先着

**3社
限定**

初回 **PoC** 企業募集

基本無料で
導入検証が可能!

※初期費用のみ



この dGIC Agent を導入することで 経営判断が早くなる

データ活用を劇的に加速させ、意思決定のスピードを最大化。
ビジネスの機会損失を防ぎ、競争力を高めます。



必要な情報を 瞬時に可視化



データ活用が進まない
状況を解消。必要なKPIを
瞬時にグラフ化し、状況を
すぐに把握できます。

客観的なデータに 基づく確実な判断



経験や直感ではなく、
AIによる客観的なデータ
分析結果に基づいて、確実
な経営判断を下せます。

分析のボトルネック を解消



専門人材の不足による
分析作業の停滞を解消。
迅速な意思決定のプロセス
を構築します。

問い合わせに 即座に反応



自然言語での問い合わせに
対して、AIが即座に回答
と具体的なアクション案
を提示します。

活用事例（店舗別売上多段階分析の例）

ステップ1



全店舗の売上を可視化
AIエージェントに「各店舗
ごとの売上を円グラフで
見せて」と問い合わせる。

ステップ2



不振店舗の特定
ある特定の店舗の売上が
他店に比べて低いこと
に気づく。

ステップ3



時系列分析
該当店舗の過去の売上
推移を表示し、問題
発生時期を特定。

ステップ4



詳細要因分析
当時の店長、周囲の競合店
データ、天候データを統合
して自動収集し、分析。



日本語で問い合わせるだけで、活用事例のような探索的なデータ分析で行うことができます

導入までの流れ（当社がサポートします）

STEP 1 社内データ活用

お客様のデータを確認し、
活用方法をヒアリングします。

STEP 2 最小限の整理を 当社が支援

必要な箇所のみ、
当社がデータ整理を
サポートします。

お客様側で大規模なデータ
登録は不要です！

STEP 3 AIエージェント構築

整理したデータをもとに、
最適なAIエージェントを
構築します。

STEP 4 利用開始

運用を開始し、継続的に
サポート・改修を行います。

企業利用を前提とした安心設計



既存データを活用

社内にあるデータをそのまま活用。
機密情報を外部に出すことなく、
安全にご利用いただけます。



最小限のデータ整理を当社が支援

必要な箇所のみを整理するため、
導入時の負担を最小限に抑えます。



企業利用を想定した運用

アクセス制御や権限管理を徹底し、
セキュリティ・運用面も
安心してご利用いただけます。



お客様のデータは、お客様の環境で安全に取り扱います。

お問い合わせ



株式会社デジック
企画営業部 小林/北畠



Mail
ml-sales@dgic.co.jp



TEL
011-210-8000
(平日 9:00~18:00)

AI-DX活用支援サービス
のご案内はこちら ▶

